

數位時代的來臨與登山活動的關係

黃一偉

523 政大校友登山會理事

(丁零七)

壹、數位時代的來臨與登山活動的關係

面對數位時代的來臨，登山活動將有以下幾點主要改變，以下是一些已經發生或將要發生在周圍的現象

一、即時與快捷

對照傳統的報紙、雜誌每月、每週或每日一刊的速率，透過網際網路可以在最短的時間內（數分鐘或數秒之內）以最快的方式獲得最新的登山資訊、山界動態。舉例說：各登山社團的活動表如果臨時因天候不佳等理由要延期或改地點可以立刻以電子郵件方式通知或在網站上公佈。現有許多登山團體的登山活動行事曆可以放在網站上供山友查詢，想參加登山活動的山友也可以透過網路即時報名參加活動，省下電話或紙張查詢的時間花費。

二、主動與積極

相對於電視新聞或無線廣播無選擇性單向式的傳輸資訊方式，電腦網路使用者可以用訂閱登山相關的電子報或直接連上戶外活動網頁的方式自主選擇接收需要的相關登山資訊；相對的，任何一位山友也可透過網路以發送電子報或電子郵件的方式對外傳播登山訊息或宣揚登山理念。

三、疆界與地理位置的模糊化

透過網際網路的交流、任何人都可以在任何登山團體所屬的網站自由進出瀏覽、交流訊息或留言，世界上任何一個角落的人都可以從網路上獲得台灣登山的現況，而侷促在亞洲海島一隅的台灣也可經由網路獲知天下登山大小事！

貳、登山與網路

我們可以經由網際網路的交流讓登山活動更蓬勃、更有發展，以下是歸納出來的幾點看法或做法與大家分享。

一、快速又便捷的山況、路況資訊

從訊息類網站或 BBS 佈告欄下載前人的相關路線登山記錄以為參考，也可查詢最新山況如哪條路線水源狀況穩不穩、山屋堪不堪用等等消息。

二、登山記錄資料的查詢

可以在許多登山社團的網站或登山資料庫網站查詢登山的行程紀錄以為參考。

三、交通路況，氣象預報的完整即時獲得

可到中央氣象局網站查看未來山區天氣預測或列印最新衛星雲圖以作為登山前的準備參考。

四、情感交流和訊息的傳遞

山友可以透過瀏覽各登山社團網站以瞭解不同社團的組織和風格，而各社團的網站對內也可以透過網站留言板或討論區的功能交流情感，傳遞訊息。

五、登山裝備的挑選、評比或購買

不論國內外網站皆有大量的登山裝備資訊可供閱覽查詢、對許多裝備迷而言，是一大福音。可透過搜索引擎的協助尋找或是直接連到著名的戶外用品網站網上購物。

六、國內外即時登山訊息的獲得

山友不出門，能知天下登山大事！透過網路，可以到各種官方網站查詢相關的資訊，例如國家公園網站，各種登山協會網站都會有許多關於該區或是該會相關資訊可供查詢。

參、登山相關網站推薦

一、與登山有關的中文網站簡介

1. 綜合性的登山網站
2. 登山社團，協會網站
3. 國家公園網站
4. 公共服務性質網站

二、與登山有關的英文網站簡介

1. climbing magazine 網站
2. backpacker magazine 網站
3. mountainzone 綜合性登山網站
4. outdoor review 裝備評比網站
5. Gorp 戶外休閒資訊網站

三、國內登山裝備網站簡介

1. 登山家網站
2. 健野網站
3. 登山補給站

四、國外登山裝備網站簡介

1. REI 網站
2. Mountain Gear 網站
3. 各家製造商網站